

TEE PAREMPIA VIDEOITA

Kouluttaja: Tommi Berg



Noveltive
The skill to create an original narrative

AIKATAULU

12:00 - 12:15	TUTUSTUMINEN & ESITTELY
12:15 - 13:15	TEORIAOSUUS
13:15 - 14:45	KUVAAMINEN
14:45 - 15:55	EDITOINTI
16:00	KOULUTUKSEN PÄÄTÖS

Voit käyttää omaa mobiililaitettasi
Asenna Adobe Rush -ilmainen koeversio
laitteen omasta ohjelmakaupasta

KUKA OLEN:

Tommi Berg

Tuottaja, dronekuvaaja ja videokuvaaja

Kokemus:

20 v. Keski-suomalaisen markkinoinnissa

Harrastanut valokuvausta 30 v.

Freelance dronekuvaajana 4 vuotta

Nyt tuottajana Noveltivellä

Tämä on pintaraapaisu videokuvaamiseen

Videon tekeminen alkaa esittämällä kolme yksinkertaista kysymystä:

MIKSI: mikä on syy videon tekoon; rekrytointi? Mainos? Julkisuus, tiedottaminen?

MITÄ: Mitä haluat videolla kertoa?

KENELLE: Mikä on videon kohdeyleisö? Tämä vaikuttaa kuvaustapaan ja käsikirjoitukseen.

KÄSIKIRJOITUKSEN TÄRKEYS: TARINA

Kertoo teille että MITÄ kuvataan ja MIKSI. **TARKOITUS.**

Tarina on videon moottori: eli vaikka olisitte kuvanneet parhaimmalla kalustolla videonne, mutta tarina ei toimi - video on mitä suuremmalla todennäköisyydellä huono.

Kertoo yleensä myös **käytännön asioita:**

- minkä verran henkilökuntaa tarvitaan kuvauksiin,
- kalusto,
- kuvaus paikka yms

Tarinasi hahmot

- Missä hahmot ovat?
- Mitä he ovat tekemässä?
- Miksi he ovat siellä?

Musiikki, ääni, näyttelijät, ohjaaja, hahmot, visuaaliset tehosteet, animaatio, 3D, stillkuvat / kuvituskuvavideot, kamera, valot, ym. muu kalusto.

Kaikki nuo edellä mainitut asiat ovat tukemassa &
helpottamassa **TARINAN** kertomista

Kuinka teet videostasi
mielenkiintoisen

- Eli mitä voit tehdä,
että videosi ei ole tylsä

DYNAMIIKKA & MONIPUOLISUUTTA KUNTAUKSEEN

- saa käyttämällä erilaisia kuvakokoja.
- ESIM: ovesta kulkemisessa lähikuva kääntyvästä kahvasta.
- Tai, joku ottaa kahvikupin pöydältä -> lähikuva kädestä joka nappaa kahvikupin.

(Kaksi eri ottoa, toinen jossa laajakuva kulkemisesta ja toinen jossa vain kahvan kääntö lähikuvana.)

KUVAKOKOJA ON LUKEMATTOMIA

Keskitymme tässä muutamaaan,
jotka kannattaa muistaa ja helpottaa
samalla muistamista

KOKOKUVA

Kohde näkyy kokonaan mutta rajaus heti kohteen ylä-
Ja alaosasta poikki jottei kohde jää liian pieneksi.
Kuva-alaa jää reilusti käytettäväksi
Esim. lokaation esittelyyn.



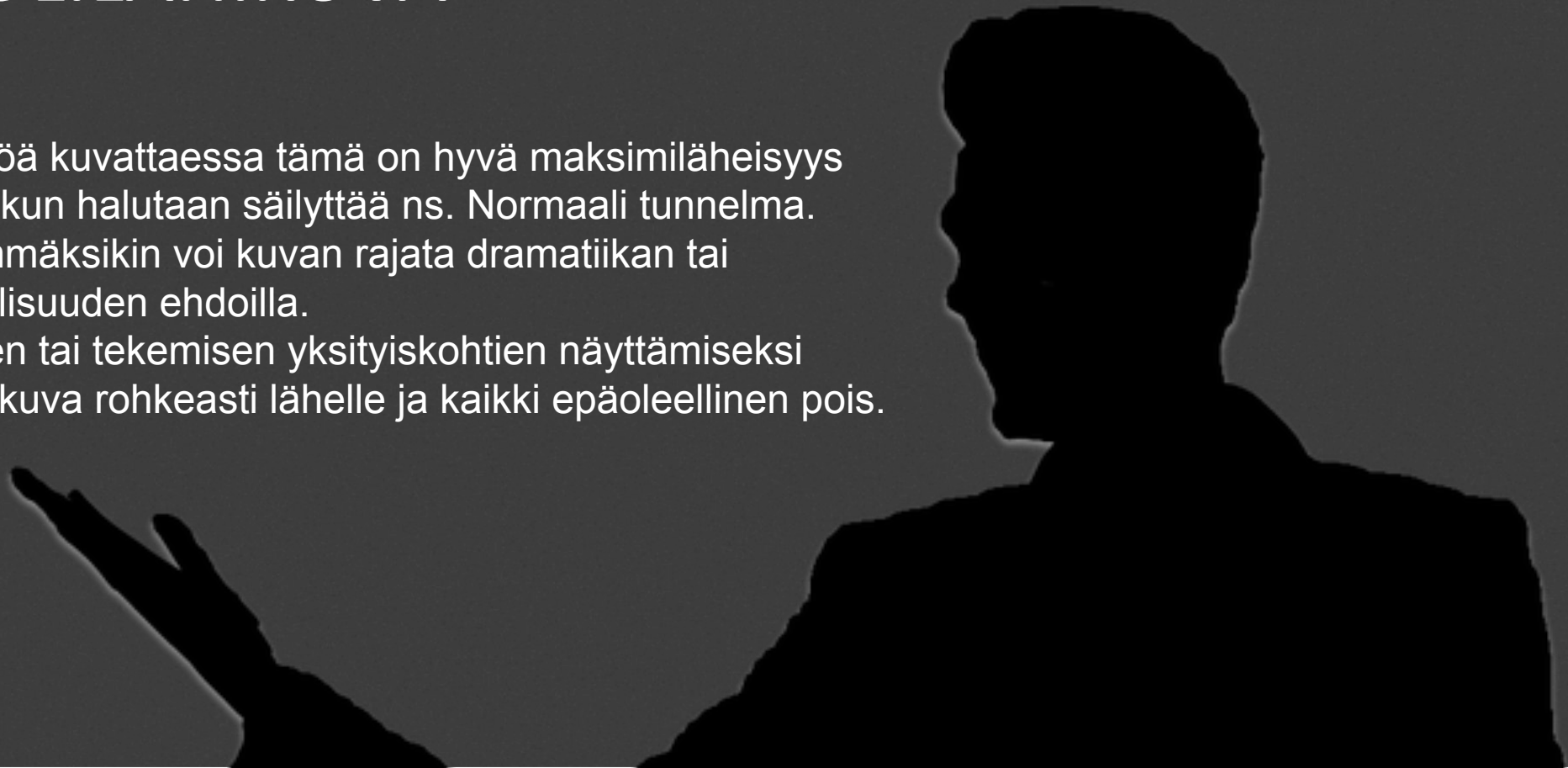
PUOLIKUVA

Nimensä mukaan kohde näkyy puoliksi.
Hyvin yleinen ja toimiva koko
pidemmänkin presentaation tai
kahden keskustelijan taltiointiin.
Jättää silti tilaa teksteille tai infograafeille.
Riittävän eri kokoinen kokokuvaan
verrattuna jotta kuvaleikkaus tuntuu
luontevalta ilman välikuvitustakin.



PUOLILÄHIKUVA

Henkilöä kuvattaessa tämä on hyvä maksimiläheisyys
Silloin kun halutaan säilyttää ns. Normaali tunnelma.
Lähemmäksikin voi kuvan rajata dramatiikan tai
Taiteellisuuden ehdoilla.
Esineen tai tekemisen yksityiskohtien näyttämiseksi
Rajaa kuva rohkeasti lähelle ja kaikki epäoleellinen pois.



“RULE OF THIRDS”

Kuvasommittelu toimii parhaiten kun kohde ei ole keskellä kuvaa vaan kuten tässä, se on oikeassa kolmanneksessa. Esim. haastattelutilanteissa ihmisiä kannattaa asettaa sekä vasempaan että oikeaan kolmannekseen niin kuvaleikkaus ilman välikuvitustakin tuntuu luontevalta.



VINKKEJÄ KUVAUKSEEN

- Vältä liiallista liikettä kuvatessa (ei zoomata)
- Kuvaa silmien tasolta haastateltavaa
- Hallittuja panorointeja / tilttauksia
 - Panorointi = oikealta vasemmalle / toisinpäin
 - Tilttaus = ylhäältä alas / toisinpäin
- Ota useampi otto!! = palapeliä
- Pieni liike toimii USEIN

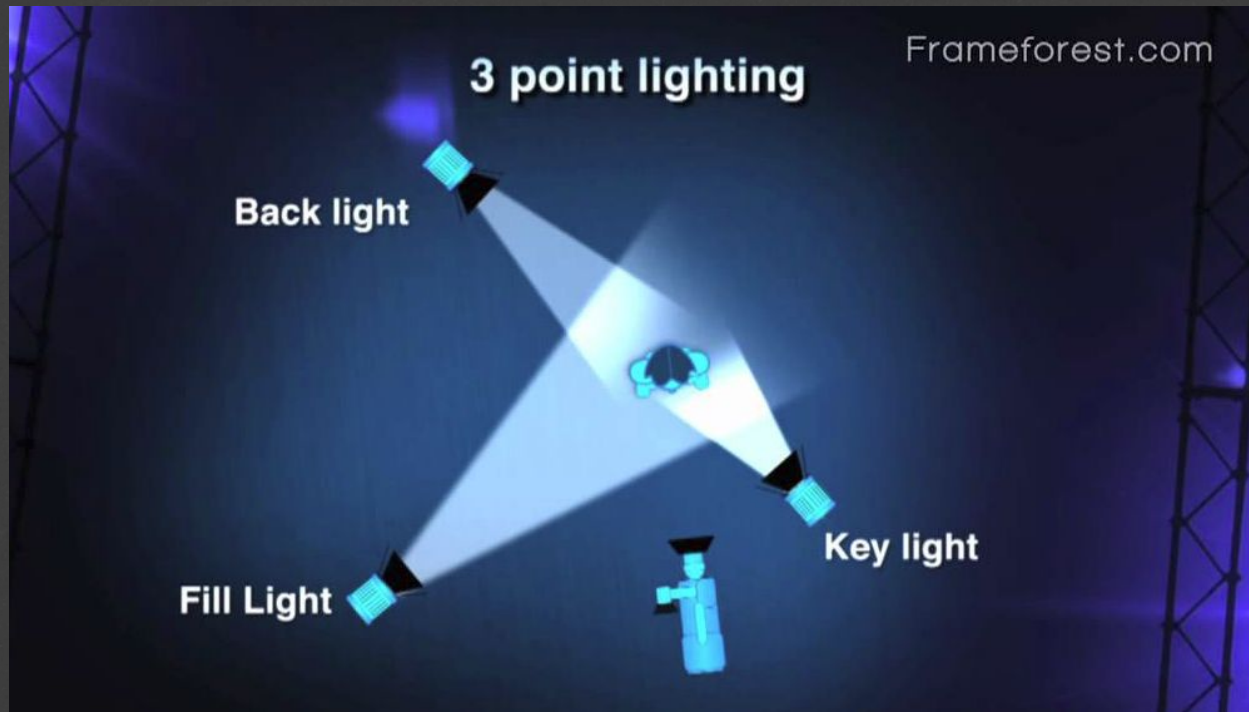
VINKKEJÄ KUVAUKSEEN

- Kun olet käynnistänyt kameran, anna sen käydä pari sekuntia ja vasta sen jälkeen anna esiintyjälle merkki että “olkaa hyvät”
 - Toiminnan jälkeen myös: odota muutama sekunti
 - Sama pätee kameran liikkeisiin
 - Sekä rec-napin painamisesta aiheutuneen tärinän takia

VALAISTUS

VALO-kuva. Sama pätee videokuvaan.

- **3 vaiheinen valaistus** on yleinen
- 1 valollakin pärjää



- **Jos käytävissä ei ole valoja, katso mistä aurinko paistaa (vallitseva valo)**
 - Vältä vastavaloa (älä aseta kuvattavaa ikkunan tai muun valonlähteen eteen)
 - Kaunis valo saadaan laajoista pinnoista (esim. Ikkunasta tuleva valo)
 - PRO TIP: Kokeile myös heijastaa valoa katon tai seinän kautta
 - Valon suunnan voi tarkastaa ennakkoon sovelluksilla

MUSIIKKI & AUDIO VIDEOSSA

Erittäin tärkeä osa videontekoprosessia

Yli 50% videon katselukokemuksesta

Voit käytännössä päättää videon tunnelman

<https://www.youtube.com/watch?v=FOKUWVuJtsg>

Tähän kannattaa käyttää aikaa

Freesound.org
Free music archive
Premium beat
MusOpen
MixKit
Pond5.com
Audiio.com
epidemicsound.com

MUITA TÄRKEITÄ VARUSTEITA

- Kamera
- Mikit, nauhurit
- Kuvanvakauttajat (stabilizer, gimbal)
- Tripod
- Slider



TÄRKEIMMÄT TERMIT

RESOLUUTIO & KUVANOPEUS

(Kuvasuhte, tiedostomuoto, bit rate, Full HD yms..)

RESOLUUTIO

4k / UHD (3840x2160) 4k (elokuvateatterikankaalle)

FULL-HD (1920x1080) 1080p ← kuvatkaa vähintään tällä

HD-READY (SD) (1280x720) 720p ← älkää kuvatko tällä

UHDTV Resolutions

8K
7680 × 4320

4K
3840 × 2160

HD
1920 × 1080

SD

KUVANOPEUS

(kuvanopeus, fps, frame rate, frames per second)

1000 fps

120 fps

60 fps

50 fps (hidastuskuvat tästä ylöspäin)

30 fps (vlog, hauskat kotivideot, mökkivideot, reality)

25 fps

24 fps (elokuva-kuvanopeus)

16 fps

12 fps

10 fps

....

VINKKEJÄ MOBIILILAITTEILLA KUVAAMISEEN

1. Katso onko sulla tilaa puhelimessa
2. Hiljainen kuvauslokaatio (jos haluatte puhetta)
3. Kuvan vakautus / tripod, gimbaali
4. Valitse kuvanopeus ja resoluutio
5. Rajaa / freimaa kuva
6. Laita lentokonetilaan jos muistat
7. Tarkennus, valkotasapaino ja valotus manuaalille / lukkoon
8. Ala kuvaamaan :)

KIITOS

Tommi Berg, Tuottaja
+358 50 5491 847
tommi@noveltive.fi



Noveltive
The skill to create an original narrative